

# uscpa Quickstart

6 ore  
On Demand



*dynamicsoft academy*

## IL CORSO

WscPrinter si sta velocemente evolvendo in questi ultimi anni, le aziende che operano nel settore delle arti grafiche che vogliono rimanere al passo con i tempi non possono fare a meno di una piattaforma completa per la gestione completa delle proprio lavoro. Occorrono dunque competenze fondamentali per iniziare a muoversi bene nell'era 4.0 delle arti grafiche

Il corso permette di imparare i principi fondamentali per iniziare ad utilizzare la piattaforma, dalla configurazione dei parametri tecnico-commerciale fino alla gestione degli ordini e dell'ecommerce.

## I TEMPI

Per agevolare l'apprendimento il corso è stato suddiviso in 4 step che si terranno su piattaforma digitale seguendo comodamente dal proprio ufficio 4 WEBINAR, della durata di circa 130 min complessivamente 6 ore di lezione.

1 ora  
Lezione

30 min.  
Questions  
time

## OBIETTIVI

- L'obiettivo di questo corso è offrire gli strumenti necessari per rendervi autonomi nella gestione quotidiana della vostra attività.
- Conoscere tutte le aree e gli ambienti di lavoro dell'applicazione
- Gestire in piena autonomia sia la parte tecnica che la parte commerciale
- Gestire il flusso di lavoro a 360°

## COME FUNZIONA IL CORSO ONLINE

Il WscPrinter Quickstart On Demand è un nuovo modo di concepire la formazione, dato che chi lavora in questo settore è sempre preso da tantissimi impegni sia a livello lavorativo che sociale si sempre meno tempo per la formazione personale, questo corso fa proprio al caso vostro.

Le Lezioni consistono in una video diretta Web: il partecipante potrà seguire il corso ovunque si trovi, accedendo dal web ad un'aula virtuale, una volta terminata l'ora di lezione si apre la sessione dedicata alle domande in cui è possibile interagire con il docente.

Dynamicsoft offre la possibilità di consultare, senza limiti di tempo, il materiale di ciascuna lezione (video e slide) in modalità On-Demand accedendo alla piattaforma e-learning.

### REQUISITI

Non sono richiesti particolari requisiti se non per alcune aree avanzate dell'applicazione, ecco un elenco delle cose da conoscere:

- Conoscenze basilari di come funziona un centro stampa e di alcuni termini utilizzati in gergo dal tipografo come: Foglio macchina, Lastre, Scarto macchina ecc.
- Dimestichezza con il browser.
- Conoscenza dei materiali di consumo di un centro stampa e delle lavorazioni di finitura base.

Per tutte le altre cose il docente, provvederà volta per volta a consigliare e a spiegare alcuni termini o meccanismi.

### I VANTAGGI DEL WEBINAR

- Puoi seguire i corsi comodamente da casa o dall'ufficio, nell'orario che preferisci
- Nessuno spostamento nè viaggio da intraprendere
- Impara al ritmo giusto per te: decidi tu quando e dove imparare!



## LETTERA DEL DOCENTE

Caro cliente,  
o dovrei dire forse caro “**Guerriero**” se sei arrivato fin qui è perché veramente hai deciso di fare della tua azienda un’**Impresa** che vuole evolversi nell’era **4.0 delle Arti Grafiche**, ma per uscirne vincitore da questa battaglia è necessario padroneggiare con le armi giuste, farsi le ossa, imparare a difendersi ma a saper anche attaccare al momento giusto: durante il corso imparerai i fondamentali di WscPrinter quindi come configurare la piattaforma al meglio per iniziare subito.

Si partirà infatti da una panoramica generale sulla piattaforma per poi scendere nello specifico dei vari moduli di configurazione e personalizzazione, una volta configurato il motore di calcolo andremo subito a lavorare sui preventivi e ordini, passeremo alla gestione del flusso di lavoro imparando a lavorare bene in gruppo con i tuoi collaboratori.

Infine imparerai come gestire il tuo catalogo prodotti e personalizzarlo con le varie tipologie di prodotto che WscPrinter ti offre per utilizzarli nel quotidiano del tuo centro stampa ma anche per la vendita on-line sul tuo **E-Commerce**, e sarà proprio questa l’ultima fatica, la gestione del tuo negozio virtuale, che ti permetterà di essere autonomo la fuori dove ormai tutti vogliono emergere ma solo chi hai la massima grinta e soprattutto le migliori Armi potrà vincere e diventare un punto di riferimento nell’era del **Web-to-Print**.

Alfonso D’Antuono



**Alfonso D’Antuono**  
*WscPrinter Specialist*  
*Dynamicsoft srl*

Appassionato di comunicazione e design, inizia nel 1998 ad avvicinarsi alla computer grafica per offrire servizi di Brand Design, grafica e progettazione istituzionale. Già nei primi anni del 2000 avvia la collaborazione con l’amico e programmatore web Michele Ingenito per lo studio creativo dei siti internet aziendali prestando massima attenzione ai mini dettagli già all’epoca, quando l’aspetto grafico e lo studio dei contenuti non era una priorità per le aziende che volevano essere presenti on-line.

Tutta questa esperienza esplode nel progetto WscPrinter, quando da un’idea di entrambi nasce la Dynamicsoft srl, da allora il progetto è sempre in evoluzione.

La grande passione lo ha portato ad affinare sempre più le competenze personali e lo hanno portato oggi a coprire nuovi ruoli: Art Director, Creative Director, Docente WscPrinter, Advertising Manager.

Oggi si divide tra la gestione creativa delle campagne per la Dynamicsoft e dei clienti che si affidano al nostro team, e la formazione dei clienti.

## PROGRAMMA

### 1° STEP

Struttura piattaforma /Configurazione piccolo e grande formato

### 2° STEP

Gestire Clienti /Listini/Preventivi / Ordini

### 3° STEP

Gestione del catalogo prodotti

### 4° STEP

Gestione dell'ecommerce per la stampa



## 1° STEP

### STRUTTURA PIATTAFORMA /CONFIGURAZIONE PICCOLO E GRANDE FORMATO

Questo webinar, il primo di quattro, fa parte della collana Wsc Printer fondamentali, pensati per conoscere le componenti e i concetti base della piattaforma.

#### • Come è strutturata la piattaforma

- Sezioni e moduli
- Menu di navigazione
- Come configurare il piccolo formato
- Parametri generali
- Macchine da stampa digitale e offset
- Lastre, carte e fogli macchina
- Finiture, Rilegature
- Formati e soggetti

#### • Come configurare il grande formato

- Macchine da stampa roll-to-roll / flatbed/calandra
- Materiali flessibili
- Supporti rigidi
- Finiture
- Formati e soggetti

#### • Come creare lavorazioni accessorie personalizzate

#### • Un'anteprima del preventivatore aperto per mostrare i dati inseriti

## 2° STEP

### GESTIRE CLIENTI /LISTINI/PREVENTIVI / ORDINI

Questo webinar, il secondo di quattro, fa parte della collana Wsc Printer fondamentali, pensati per conoscere le componenti e i concetti base della piattaforma.

- **Come gestire i clienti**
  - Anagrafiche
  - Referenti
  - Indirizzi di consegna
- **Come utilizzare i listini**
  - Gestione listino master
  - Creazione e gestione di altri listini
- **Come creare e gestire i preventivi**
  - Utilizzo del preventivatore aperto per sviluppare un preventivo
  - Analisi del dettaglio di un preventivo calcolato
  - Salvataggio di un preventivo
  - Gestione di un preventivo
- **Come creare e gestire ordini**
  - Trasformazione di un preventivo in ordine
  - Gestione di un ordine
  - Gestione delle lavorazioni legate ad un ordine



## **3° STEP**

### **GESTIONE DEL CATALOGO PRODOTTI**

Questo webinar, il terzo di quattro, fa parte della collana Wsc Printer fondamentali, pensati per conoscere le componenti e i concetti base della piattaforma.

- Come creare e gestire le categorie
- Come creare e gestire i wizard per il piccolo e grande formato
- Come creare e gestire i prodotti statici per il piccolo e grande formato
- Come creare e gestire i prodotti a listino per il piccolo e grande formato
- Come gestire prodotti con date di consegna differenti (scontistica temporale)
- Come creare e gestire altri prodotti differenti dal piccolo e grande formato
- Come utilizzare le varie modalità di preventivazione

## **4° STEP**

### **GESTIONE DELL'ECOMMERCE PER LA STAMPA**

Questo webinar, il quarto di quattro, fa parte della collana Wsc Printer fondamentali, pensati per conoscere le componenti e i concetti base della piattaforma.

- Come gestire corrieri, metodi di pagamento
- Come configurare i parametri Ftp per l'upload dei file
- Come configurare i parametri SMTP e i template email per l'invio di notifiche
- Come gestire i contenuti del sito ecommerce (CMS)
- Come gestire il Seo
- Come gestire e pubblicare wizard/prodotti sul webstore
- Come gestire e personalizzare il template grafico
- Come i tuoi clienti acquisteranno dal tuo sito ecommerce

## **5 COSE CHE CONOSCERAI DOPO AVER SEGUITO IL CORSO**

- 1 Gestire il tuo centro stampa in autonomia o insieme ai tuoi collaboratori**
- 2 Gestire tutta la parte documentale: dai preventivi agli ordini fino alla fatturazione**
- 3 Gestire l'intero catalogo prodotti**
- 4 Gestire il sito e-commerce**
- 5 Gestire i tuoi clienti e la parte di marketing**



